



**Libro de marca**

**2024**

# NUESTRA HISTORIA

En 2002, la vida de Don Jesús y su familia cambió para siempre tras la venta de su primer apartamento. Lo que comenzó como una simple transacción despertó en él una idea que pronto se convertiría en una pasión: **invertir en inmuebles no solo como un negocio, sino como un proyecto de vida.**

Motivado por el éxito de su primera experiencia, habló con su esposa y decidieron comprar otro inmueble, esta vez con una visión a largo plazo. Durante 10 años Don Jesús se dedicó al arriendo de oficinas, observando de cerca el mercado, **conociendo a fondo las necesidades de los propietarios y arrendatarios.** Fue en ese tiempo que se dio cuenta de una verdad simple pero poderosa: **los inmuebles no son solo propiedades, son oportunidades de construir hogares.**

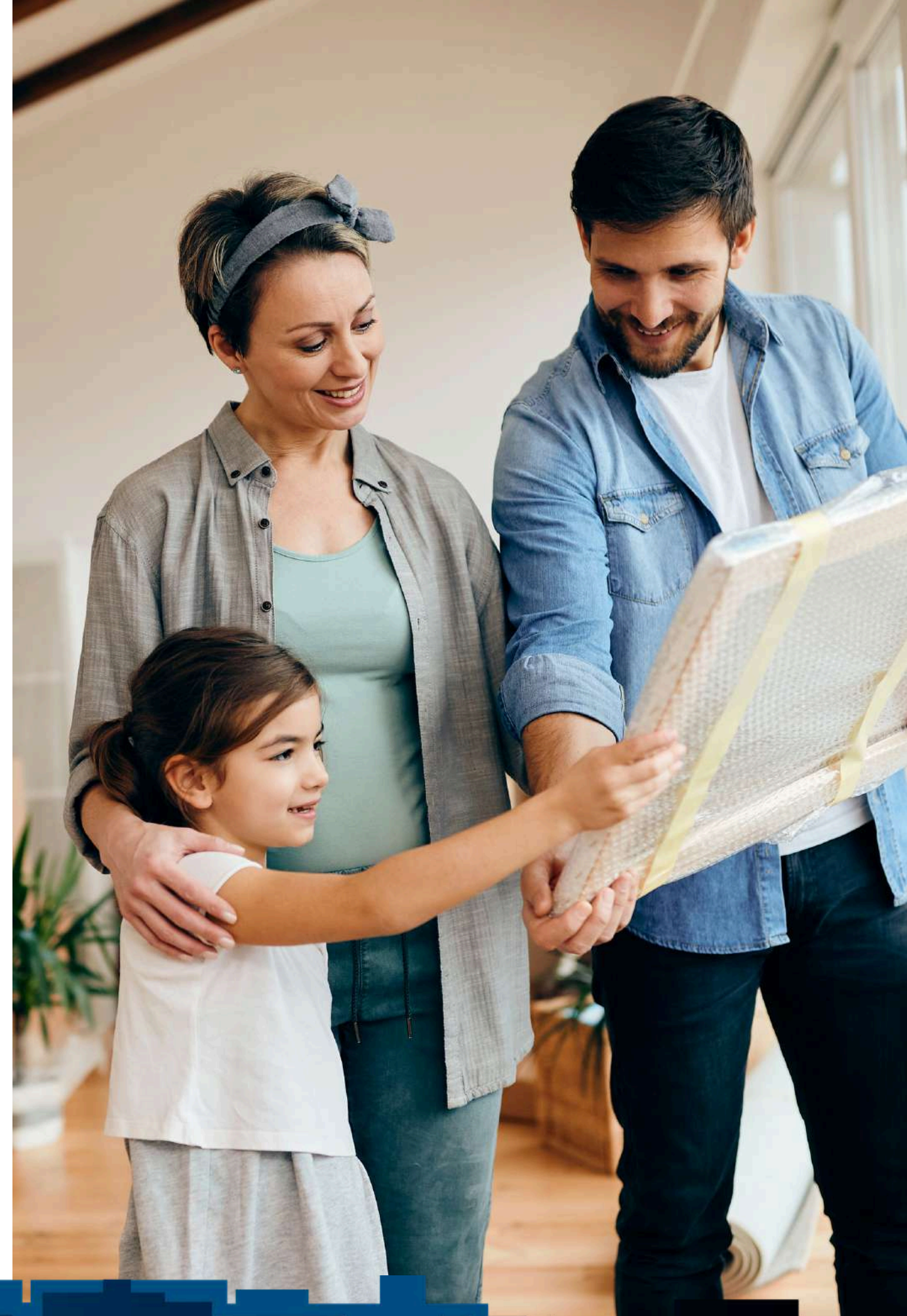
Con su experiencia y una curiosidad insaciable, él, su esposa y su equipo comenzaron una investigación profunda del mercado, lo que les llevó a conocer una aseguradora que les ofreció el respaldo necesario para resolver los problemas más comunes que enfrentan los propietarios con sus arrendatarios. Con una formación sólida y el apoyo adecuado, estaban listos para dar un paso más.

**Sin embargo, el verdadero crecimiento de JAVA Inmobiliaria no se dio por grandes campañas o publicidades costosas. Fue mucho más orgánico, auténtico y poderoso: el boca a boca.** Con la ayuda de su esposa que ayudó a crecer el voz a voz, los vecinos, los clientes, y los amigos comenzaron a confiar en Don Jesús y su equipo. Les confiaban sus inmuebles porque sabían que detrás de cada acuerdo había una **relación cercana, personal y de confianza.**

**JAVA no es solo una inmobiliaria más, es una empresa que nació del esfuerzo y de la visión de un hombre que vio en cada propiedad una posibilidad de hacer la vida de otros más fácil y mejor.**

Con una atención personalizada, un trato cercano y una política de puertas abiertas, JAVA Inmobiliaria se especializa en arrendar hogares: viviendas, casas, apartamentos y apartaestudios. Cada cliente que pasa por sus puertas no es solo un número, es parte de una comunidad que crece con confianza y éxito.

Hoy, la misión de JAVA sigue siendo la misma: hacer que cada inmueble se transforme en un hogar, que sea una oportunidad para sus clientes de construir **no solo patrimonio, sino historias de vida.**



# INSPIRACIÓN

Logo memorable elegante, que proyecte juventud, vitalidad, dinamismo, que sea claro, obvio, que transmita que es una inmobiliaria, que no sea complejo. Que evoque familiaridad y cercanía.



## ARQUETIPO DE MARCA EL CUIDADOR

Somos un padre, cuidamos de nuestros clientes como si fueran de nuestra familia, cuidamos sus inmuebles y sus intereses, con asesoría, seguimiento y servicio.

Inspiramos confianza ayudando tanto a inquilinos como a los propietarios.



## NUBE DE CONCEPTOS

Refleja nuestro propósito y hacia donde van encaminados nuestros esfuerzos.

RESPALDO Cercanía  
AYUDA RESPONSABILIDAD  
Servicio **CONFIANZA**  
PUERTAS ABIERTAS Familia  
**HOGAR** Acompañamiento  
CALIDAD DE VIDA



# Diseño corporativo

Lineamientos de marca

## REDISEÑO DE LOGO

Transformamos la vibra del logotipo para adaptarla a la esencia de la nueva etapa de JAVA Inmobiliaria.

Rescatamos el elemento principal del logotipo original rediseñando los dos techos para refrescar la imagen y mantenemos la tipografía con ligeros cambios.

Se adaptó el uso de colores para comunicar mejor los conceptos de vitalidad, dinamismo, cercanía y sin dejar a un lado la elegancia y el profesionalismo.



## VERSIONES DEL LOGOTIPO

La versión a color tiene dos variantes para fondos claros y oscuros. cambian los colores de JAVA e Inmobiliaria pero el icono sigue igual.

En la versión de escala de grises solo modificamos las letras de JAVA de negro a blanco.

Podemos usar una versiones monocromáticas del logo con colores de la paleta, siempre y cuando tenga buen contraste con el fondo.



# PALETA DE COLORES

**Azul:** En dos tonos uno oscuro que representa el profesionalismo y seriedad en el servicio; mas el claro que muestra frescura y confianza.

**Amarillo:** Como connotación del dorado, la riqueza, bonanza, dinero, abundancia y al mismo tiempo fuerza y dinamismo.

**Naranja:** Un color llamativo que con su contraste muestra diferenciación, energía y juventud.

**Blanco:** Usado en variaciones del logo principal pero sobretodo en fondos, tiene un sentido de transparencia, honestidad y pureza.

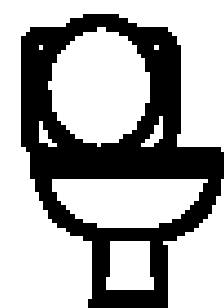
**Negro:** Algunas veces usado en fondos y otras en elementos gráficos o tipografías, otorga elegancia y sobriedad.

**Verde:** como color complementario, usado en llamados a la acción y en elementos de contraste, nos recuerda la naturaleza, tranquilidad, frescura, confianza y calidad de vida.



## ÍCONOS

Vamos a usar estos íconos para la descripción de los inmuebles.



# TIPOGRAFÍA

Usamos la fuente Montserrat Medium y Black, por su versatilidad, con las variaciones que nos permiten delicadeza, elegancia y practicidad por un lado y fuerza, impacto y estabilidad en una misma familia tipográfica.

Para títulos y palabras que necesitamos resaltar, usamos la opción BLACK en mayúsculas o minúsculas según el contexto.

Para bloques de texto, usamos la opción MEDIUM o la regular, para facilitar la lectura y evitar que se vea recargada la pieza gráfica.

Esta tipografía es útil porque se consigue entre las fuentes de Google Fonts, lo que facilita su descarga y utilización en plataformas online como Canva.

## Montserrat Black

Usada para resaltar algún texto o en títulos.

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890**

## Montserrat Medium

Usada en bloques de texto y en subtítulos. También puede usarse la versión regular y bold para resaltar palabras.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890

## Esto es un título

Esto es un bloque de texto, esta es una **palabra o frase resaltada**. La versión medium tiene mejor lectura y un balance de grosor óptimo para los bloques de texto.

# PAPELERÍA

Incluye la hoja membretada para facturas, contratos y documentos en general.



ADMINISTRACIONES JAVA S.A.S.  
M.A. 065-04 | NIT 900 427 324-1

Arrendamientos de inmuebles con seguro de arriendo  
y de servicios públicos. Avalúos y ventas


Carrera 1 #61A-30 Ofc 25 Piso 2 Centro Comercial Colon Plaza, Cali | Cel. 305 414 1000 - 313 231 6504 | Email [administraciones.java@gmail.com](mailto:administraciones.java@gmail.com)



## TARJETA VIRTUAL

Una opción a la tarjeta personal que puede enviarse digitalmente o mostrarse desde un dispositivo para ser leído el código QR.

Esta opción permite enlazar al lector con un menú de opciones que pueden incluir links de compra, de catálogo y de contacto como email, redes sociales y Whatsapp.



**JAVA**  
INMOBILIARIA

Arrendamientos de inmuebles con seguro de arriendo  
y de servicios públicos. Avalúos y ventas.

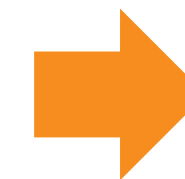
**Jesus Valdes Lozano**  
Gerente General

(312) 740 1049

Escanéame



ADMINISTRACIONES JAVA S.A.S. M.A. 065-04 | NIT 900 427 324-1  
Carrera 1 #61A-30 Ofc 25 Piso 2 Centro Comercial Colon Plaza, Cali



**JAVA**  
INMOBILIARIA

**JAVA Inmobiliaria S.A.S**  
¡Permítanos servirle! Arrendamientos y  
ventas de inmuebles con seguros incluido

 Jesús Valdez | Gerente General

 Facebook

 Instagram

 administraciones.java@gmail.com

\* Únete a java.inmobiliaria en Linktree

Cookie Preferences

## TARJETA VIRTUAL

Una opción a la tarjeta personal que puede enviarse digitalmente o mostrarse desde un dispositivo para ser leído el código QR.

Esta opción permite enlazar al lector con un menú de opciones que pueden incluir links de compra, de catálogo y de contacto como email, redes sociales y Whatsapp.

Virtual business card for JAVA INMOBILIARIA. The card features the company logo at the top, followed by the text: "Arrendamientos de inmuebles con seguro de arriendo y de servicios públicos. Avalúos y ventas." Below this is a QR code with the instruction "Escanéame" above it. At the bottom, the contact information is provided: "ADMINISTRACIONES JAVA S.A.S. M.A. 065-04 | NIT 900 427 324-1 Carrera 1 #61A-30 Ofc 25 Piso 2 Centro Comercial Colon Plaza, Cali".

Virtual business card for Johanna Tapasco. The card features the company logo at the top, followed by the text: "Arrendamientos de inmuebles con seguro de arriendo y de servicios públicos. Avalúos y ventas." Below this is the name "Johanna Tapasco" and her title "Asistente administrativa". Her contact information is listed as "(305) 4141 000 | (313) 231-6504". A QR code with the instruction "Escanéame" is positioned below the contact info. At the bottom, the contact information is provided: "ADMINISTRACIONES JAVA S.A.S. M.A. 065-04 | NIT 900 427 324-1 Carrera 1 #61A-30 Ofc 25 Piso 2 Centro Comercial Colon Plaza, Cali".

Virtual business card for Oscar Ramirez. The card features the company logo at the top, followed by the text: "Arrendamientos de inmuebles con seguro de arriendo y de servicios públicos. Avalúos y ventas." Below this is the name "Oscar Ramirez" and his title "Asesor Inmobiliario". His contact information is listed as "(310) 356 0281". A QR code with the instruction "Escanéame" is positioned below the contact info. At the bottom, the contact information is provided: "ADMINISTRACIONES JAVA S.A.S. M.A. 065-04 | NIT 900 427 324-1 Carrera 1 #61A-30 Ofc 25 Piso 2 Centro Comercial Colon Plaza, Cali".